

REVISTA

COPLACANA

Ano II • Nº 12 • maio/junho 2019

Coplacana


MASSEY FERGUSON

COPLACANA e Massey Ferguson inauguram primeira loja em Jaú


COPLACANA
ORGULHO DO AGRO

12. H2Copa
Cooperados participam de
Dia de Campo

25. Concessão
COPLACANA firma parceria
com Massey Ferguson

27. Inovação
Avance Hub inaugura ambiente
permanente no Agtech Garage

RAÇÃO COPLACANA CONFINAMENTO

UM PRODUTO COM EXCELÊNCIA COPLACANA.

Matérias-primas cuidadosamente
selecionadas e preparo feito para
o bem-estar do seu rebanho.





PALAVRA DO PRESIDENTE

Arnaldo Antonio Bortoletto
Presidente da COPLACANA

Prezados cooperados,

Na capa desta edição, anunciamos a nossa primeira loja COPLACANA-Massey Ferguson inaugurada no município de Jaú (SP). Um enorme orgulho para a comunidade da cooperativa que agora pode contar com esses tratores e máquinas em nosso portfólio de produtos.

Por estas páginas, relatamos também o sucesso da cooperativa na Agrishow 2019. Este ano foi um marco para todos nós, onde começamos uma parceria forte com a Massey Ferguson. Foi na feira que anunciamos e nos tornamos oficialmente, revendedores autorizados desta marca mundial que oferece uma linha de máquinas agrícolas e tratores de alto desempenho. Bom para a COPLACANA. Excelente para os cooperados que contarão conosco para adquirir essas máquinas e peças originais Massey Ferguson com a facilidade que todos já conhecem.

Nesta edição da revista, destacamos a eficiência de um dos produtos inovadores mais importantes do portfólio da COPLACANA: o H2Copla.

Realizamos em parceria com a Plant Health Care, para cooperados de Piracicaba e região, o Dia de

Campo, que mostrou as grandes possibilidades e a excepcional performance do produto nas lavouras de cana-de-açúcar.

Recomendamos o H2Copla para todas as culturas, pois trabalhamos, pesquisamos e sempre buscamos as melhores soluções para que o produtor rural tenha lucratividade em seu negócio.

E continuamos a crescer e acreditar que a inovação é essencial nos dias de hoje para desenvolver e modernizar o jeito de produzir. Por isso, inauguramos recentemente nosso espaço permanente do Avance Hub no AgTech Garage, no Parque Tecnológico de Piracicaba. Um ambiente exclusivo do nosso hub, inserido no ecossistema de startups, que cada vez mais, se debruçam em pesquisas e trazem muitas soluções inteligentes para aplicarmos em nossas lavouras no dia a dia.

Por aqui também parabenizamos os colaboradores da matriz da COPLACANA pela Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) realizada com muito sucesso e competência.

Boa leitura a todos.

COPLACÃO

PREMIUM

ALIMENTO COMPLETO PARA CÃES

ozonio



RAÇÃO PREMIUM PARA O SEU AMIGO



Redução do odor das fezes



Menor acúmulo de tártaro



Ingredientes nobres
e de alta digestibilidade

Venha conferir de perto
este lançamento!

Na COPLACANA mais perto de você.



COPLACANA
ORGULHO DO AGRO



coplacana.com.br



H2Copla mostra resultados no campo

Cooperativa é revendedora autorizada da Massey Ferguson

AVANCE Hub e Food Tech Hub Br estão no Agtech Garage

07 COPLACANA NA AGRISHOW 2019

08 LIVRO CAIXA DO PRODUTOR RURAL SERÁ OBRIGATÓRIO

11 TECNOLOGIA E GESTÃO QUALIFICADA SÃO PEÇAS-CHAVE PARA SUPERAR OS DESAFIOS

12 H2COPLA NO CAMPO

14 COPLACANA NA PLANT HEALTH CARE NOS EUA

15 10ª SIPAT DEBATE SAÚDE E MEIO AMBIENTE

17 IMPACTO DA INFESTAÇÃO DE PLANTAS DANINHAS NO CULTIVO DE CANA-DE-AÇÚCAR

19 UPL REVELA SUA NOVA MARCA

21 COPLACANA E SEBRAE-SP REGIONAL DE PIRACICABA RENOVAM PARCERIA

23 PROVENCE TOTAL, NOVO HERBICIDA DA BAYER, CHEGA PARA REVOLUCIONAR O MERCADO CANAVIEIRO

24 COPLACANA FIRMA CONCESSÃO COM MASSEY FERGUSON

25 COPLACANA ABRE PRIMEIRA LOJA COM A MASSEY FERGUSON

27 COPLACANA, AVANCE HUB E FOOD TECH HUB BR ESTÃO NO AGTECH GARAGE

29 PROGRAMA COPLA SOJA ANUNCIA OS CAMPEÕES DE PRODUTIVIDADE

30 COPLACANA REALIZA AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS EM PIRACICABA

EXPEDIENTE

• CONSELHO ADMINISTRATIVO

Presidente: Arnaldo Antonio Bortoletto
Vice-Presidente: José Coral
Diretor Administrativo: Marcos Farhat
Diretor Patrimonial: José Rodolfo Penatti
Conselho Fiscal – Titulares
 Adilson Luiz Iacovantuoni
 Airton José Mariano Pacheco
 José Mauro Possignolo

Conselho Fiscal – Suplentes

Evandro Rocha
 Marcos Luis Geraldi
 João Cassieri

• DIRETORIA ADJUNTA

Diretor Adjunto Comercial: Roberto Rossi
Diretor Adjunto Administrativo Financeiro: Carlos Estevam Sverzut

• REVISTA COPLACANA

Redação
 Luciana Corrêa

Jornalista Responsável
 Luciana Corrêa – MTB: 31.881

Foto da capa
 Owlx Life Studio

Produção Visual, Diagramação e Fotos
 Ozonio Propaganda & Marketing
Periodicidade, Tiragem e Impressão
 Bimestral – 10.000 exemplares
 Gráfica Santa Edwiges

Av. Com. Luciano Guidotti, 1937
 Caxambú - Piracicaba/SP
 CEP 13.425-000
www.coplacana.com.br

© Proibida a reprodução total ou parcial do conteúdo aqui apresentado.

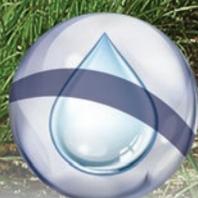
MICRO NA FORMULAÇÃO,
MACRO NOS RESULTADOS.

FMC

SEMEANDO E CULTIVANDO
A VIDA *Juntos*

REATOR
360^{CS}

Excelente no controle de gramíneas, **Reator 360 CS** libera gradativamente seu ativo no solo, diminuindo as perdas por volatilização e aumentando sua disponibilidade. Conta ainda com ação complementar em folhas largas como trapoeraba, caruru e corda-de-viola.



Alta eficácia no período seco



O melhor graminicida



Formulação microencapsulada



Maior residual com baixa volatilidade



Seletividade

Reator. Tecnologia que gera resultados.



ATENÇÃO

CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e receita. Siga as recomendações de controle e restrições estaduais para os alvos descritos na bula de cada produto.

Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

Faça o Manejo Integrado de Pragas. Descarte corretamente as embalagens e os restos de produtos. Uso exclusivamente agrícola.



COPLACANA NA AGRISHOW

Maior demanda foi para o setor de máquinas e implementos

A COPLACANA participou pelo segundo ano consecutivo da Agrishow – Feira Internacional de Tecnologia em Ação – de 29 de abril a 3 de maio, em Ribeirão Preto/SP.

Na feira, a cooperativa levou novidades das áreas comercial e de inovação, entre elas, o anúncio da concessão com a Massey Ferguson. A partir da feira, a COPLACANA passou a ser revenda autorizada de tratores e máquinas agrícolas da conceituada marca mundial.

Este ano, a cooperativa montou estande exclusivo com estrutura completa para receber os cooperados e demais visitantes da feira. De acordo com o diretor comercial Roberto Rossi, na Agrishow, os visitantes encontraram o mix completo de produtos e serviços da COPLACANA. “Dentro do espaço levamos uma equipe maior de colaboradores que atenderam todas as áreas como as de equipamentos de agricultura de precisão, das tradicionais linhas de defensivos, implementos, fertilizantes e de produtos de varejo agropecuário para comercialização junto aos nossos cooperados e novos clientes”.

No ano passado, a cooperativa comercializou R\$ 150 milhões na feira e em 2019, o número atingiu a expectativa de R\$ 200

milhões em negócios. “Durante o evento assinamos a parceria com a Massey Ferguson em um momento importante da empresa que está revendo o seu portfólio de máquinas e de novas tecnologias - será uma marca ainda mais forte nos próximos anos - e a parceria deverá se fortalecer ainda mais”, disse, Rossi.

Máquinas e Implementos representaram 30% das vendas da COPLACANA na Agrishow

A COPLACANA preparou além do estande oficial, um espaço exclusivo de vendas dentro do ambiente da Massey Ferguson, o qual colaborou para ampliar ainda mais a visibilidade da marca e a possibilidade de maiores vendas. “Agregando as máquinas ao nosso portfólio, estamos alinhados com plano estratégico de sermos uma cooperativa mais diversificada em produtos, culturas e prestação de serviços com o objetivo de atender melhor os cooperados”, pontuou, Roberto Rossi. A venda de máquinas e implementos representou cerca de 30% dos negócios na Agrishow, dado que mostra a importância desses segmentos para a cooperativa.

O gerente de Implementos, Ricardo Canova reforça que este

ano, a demanda por implementos no estande foi maior em relação a 2018. “Houve grande interesse dos cooperados e clientes em implementos durante a feira. Tivemos muita visitaçao no estande, mais do que no ano passado e a procura por nossos consultores de vendas também durante a feira. Isso deve-se aos eventos e à divulgação do setor de implementos aos cooperados”, acredita.

Canova completa ressaltando que a cultura de cana-de-açúcar forte e o momento de reação do mercado foram fatores que contribuíram para a busca por implementos. “Temos oferecido e divulgado bastante a parte de reposição de peças, prestação de serviços no campo e assistência técnica com equipe capacitada para atender os cooperados”.

A cooperativa conta com grandes parceiros como Baldan, Casale, DMB, Jacto, Jumil e Tatu Marchesan para atender a demanda de implementos dos produtores rurais.

No estande da Agrishow, os cooperados e visitantes tiveram a oportunidade de encontrar as melhores opções de preços de implementos, insumos, produtos de varejo agropecuário, pneus e rações. ■

LIVRO CAIXA DIGITAL DO PRODUTOR RURAL SERÁ OBRIGATÓRIO EM 2019

Fábio Pallaretti Calcini e Pedro Einstein dos Santos Anceles – Conjur.

A partir deste ano, os produtores rurais pessoas físicas que exploram a atividade rural nas condições previstas na Lei 8.023/1990, e alterações, regulamentada pela IN SRF 83/2001, ficam obrigados ao cumprimento de uma nova obrigação acessória: o Livro Caixa Digital do Produtor Rural (LCDPR).

A obrigação deverá ser cumprida por aqueles que auferirem (regime de caixa) receita bruta total superior a R\$ 3,6 milhões em face da IN RFB 1.848/2018. O produtor rural poderá optar por enviar o LCDPR com receita bruta inferior a esse limite.

O LCDPR será totalmente integralizado aos demais sistemas públicos de escrituração digital (Sped), devendo ser assinado digitalmente, por meio de certificado digital válido, emitido por entidade credenciada, para garantir a autoria do documento digital. Ele independe de registro em qualquer órgão, sendo necessária a elaboração do termo de abertura e de encerramento, e o envio do arquivo digital

para a Receita Federal deverá ocorrer entre 1º de janeiro de 2020 e a data da tempestiva de entrega da declaração do IRPF, ou seja, 30 de abril de 2020.

O livro caixa digital segue os objetivos do Sped: a promoção da integração dos Fiscos; a racionalização e uniformização das obrigações acessórias para os contribuintes; a identificação mais célere de ilícitos tributários, com a melhoria do controle dos processos; e, ainda, a rapidez no acesso às informações e fiscalização mais efetiva.

As informações prestadas devem ser confiáveis, livres de erros e, sobretudo, devem obedecer rigorosamente ao seu objetivo: a apuração e recolhimento do Imposto de Renda da Pessoa Física.

Alguns Cuidados sobre o Livro Caixa Digital do Produtor Rural

Algumas cautelas deverão ser observadas pelos produtores rurais pessoas físicas. A primeira



dela diz respeito à receita bruta, a qual decorre da venda dos produtos agropecuários, acrescidos de valores referentes à venda de bens e benfeitorias, utilizados na exploração da atividade rural; valores referentes à entrega de produtos agropecuários por permuta ou dação de pagamento; e valor pelo qual o subscritor transfere os bens e direitos utilizados na exploração da atividade rural e os produtos e os animais dela decorrentes, a título de integralização de capital.

Não deve ser incluído no conceito e no limite da receita bruta da atividade rural o valor de venda da terra nua.

Outra cautela a ser ressaltada diz respeito aos investimentos e às despesas de custeios que podem ser dedutíveis na apuração do resultado da atividade rural. As despesas devem ser necessárias à percepção dos rendimentos da atividade rural e à manutenção da fonte pagadora, relacionada com a natureza das atividades rurais exercidas; e os investimentos são considerados a aplicação de recursos financeiros, durante o ano-calendário, que visem ao desenvolvimento da atividade rural, à expansão da produção e da melhoria da produtividade.

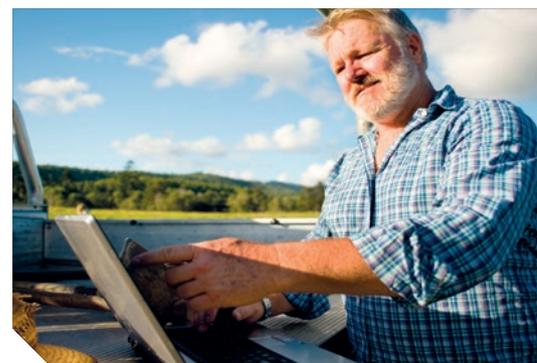
Na escrituração devem ser informados, além da data do registro, (I) a identificação do imóvel rural, (II) o número da conta bancária utilizada no lançamento (se o movimento for em espécie (moeda), deve ser utilizado o código “000”); (III) o número do documento e tipo de documento (nota fiscal, fatura, recibo, contrato,

folha de pagamento, outros); (IV) a identificação do CPF do participante da relação contratual; e (V) o tipo de lançamento: receita, despesas e/ou investimentos, despesas não dedutíveis, se for o caso.

Nesse sentido, o artigo 57 da MP 2.158-35/2001 prevê penalidades ao produtor rural por cumprimento da obrigação acessória com informações inexatas, incompletas ou omitidas: 1,5%, não inferior a R\$ 50, do valor das transações comerciais ou das operações financeiras, próprias da pessoa física ou de terceiros em relação aos quais seja responsável tributário.

Na eventualidade de o produtor rural pessoa física explorar atividade rural no exterior, a obrigatoriedade passa a ser de envio de dois LCDPR: um livro para a atividade rural no Brasil, e outro para atividade rural no exterior. A tributação do rendimento deverá ocorrer sobre a soma dos resultados positivos, da escrituração no Brasil e do exterior, sendo vedada a compensação de prejuízo apurado na atividade rural no Brasil, com o resultado positivo da atividade rural no exterior, e vice-versa.

Em havendo a exploração da atividade rural sob a forma de contrato de parceria e condomínio rural, inicialmente, deverá ser comprovada essas condições mediante contratos



escritos e registrados em Cartório de Registro de Títulos e Documentos (Lei 6.015/1973). Posteriormente, a escrituração do livro caixa digital deverá ser realizada pelo produtor rural, de acordo com a proporção das receitas e das despesas, como se observa no artigo 14, da IN SRF 83/2001.

Essas exigências são extensivas aos produtores rurais pessoas físicas, casados em regime de comunhão parcial de bens, inclusive em união estável, que obedecerão à proporção de 50% para cada cônjuge; opcionalmente, os resultados serão tributados pelo total, em nome de um dos cônjuges.

O LCDPR, portanto, passa a ser mais uma ferramenta do sistema digital de controle de operações realizadas pelos produtores rurais pessoas físicas, que agora serão integradas com os dados bancários e relações contratuais com terceiros, de forma a facilitar, para o Fisco, a apuração do resultado tributável do produtor rural. ■

Fonte: Portal ConJur

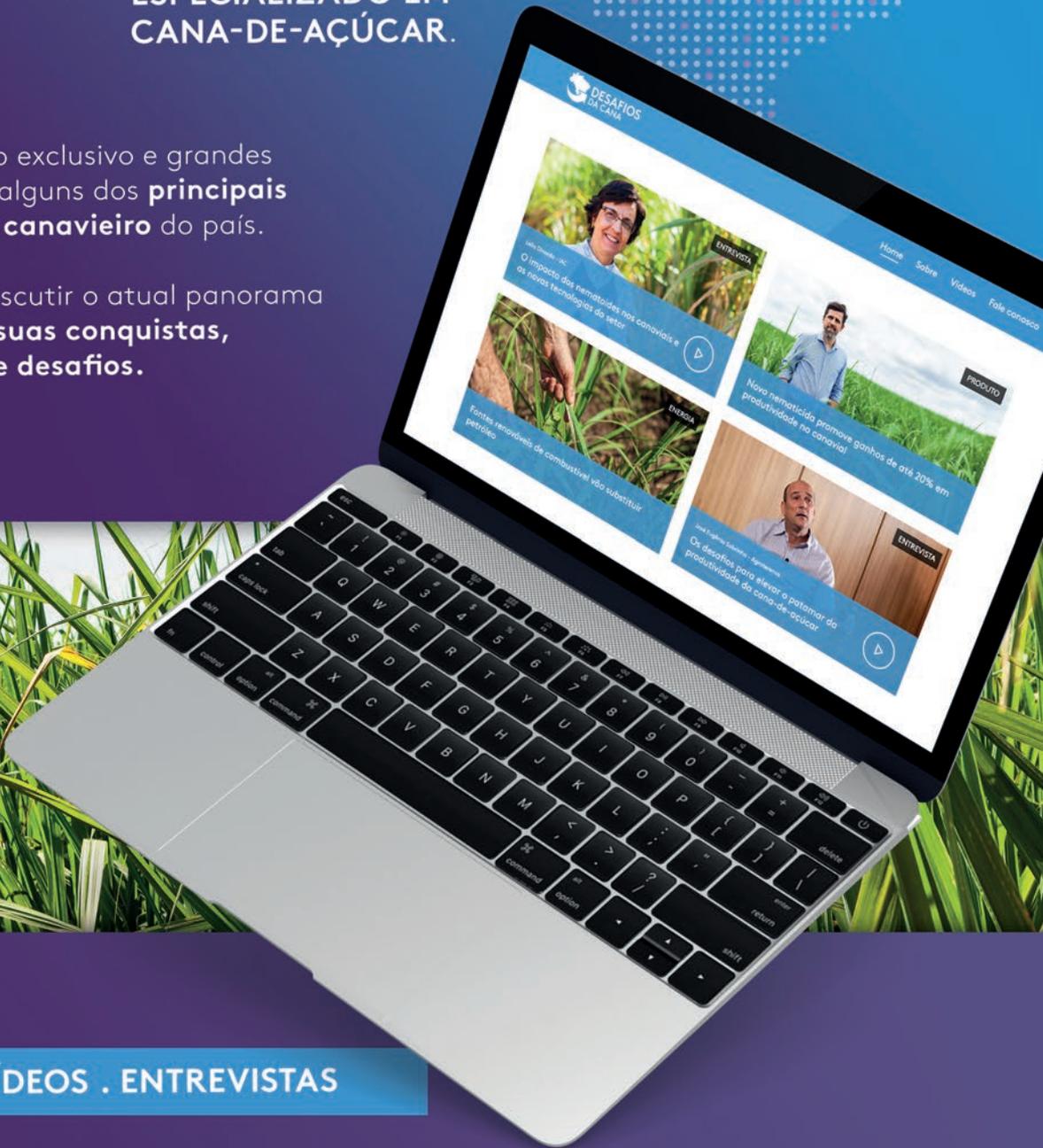
Legado® apresenta:

DESAFIOS DA CANA

O SEU PORTAL BRASILEIRO ESPECIALIZADO EM CANA-DE-AÇÚCAR.

Confira conteúdo exclusivo e grandes entrevistas com alguns dos **principais nomes do setor canavieiro** do país.

Juntos, vamos discutir o atual panorama sucroalcooleiro: **suas conquistas, problemáticas e desafios.**



NOTÍCIAS . VÍDEOS . ENTREVISTAS



ACESSE AGORA MESMO:
DESAFIOS DA CANA
.COM.BR



ADAMA

TECNOLOGIA E GESTÃO QUALIFICADA SÃO PEÇAS-CHAVE PARA SUPERAR OS DESAFIOS DA PRODUÇÃO CANAVIEIRA

Breno Siqueira é gerente de Produtos da ADAMA Brasil, empresa global do setor de agroquímicos

Diante da perspectiva de cenários economicamente consistentes ao agronegócio e, especialmente, para o setor sucroenergético, temos grandes responsabilidades ao assumir a participação direta e o protagonismo nesta cadeia produtiva. Para dar segmento a modelos bem-sucedidos, há três desafios permanentes e cotidianos no desenvolvimento das lavouras que devem ser pontuados e analisados.

O primeiro deles consiste em desenvolver e manter bons níveis de produtividade, em linha com a preservação do solo e eliminação de impurezas minerais e vegetais na cana colhida. A colheita mecanizada e a atividade intensa de máquinas contribuem para a compactação do solo e, conseqüentemente, causam danos à cultura. Para evitar este cenário, o produtor deve tomar decisões preventivas, como estabelecer um controle de tráfego e manutenção das colhedoras, de forma que a atividade não comprometa a terra.

Para lidar com as impurezas retidas nos equipamentos, é recomendado o controle da velocidade das colhedoras, utilização de variedades mais adaptadas à colheita mecanizada e a qualificação de mão-de-obra. Em paralelo, para minimizar as plantas daninhas, recomenda-se a realização de pulverizações aéreas de herbicidas, sempre contratando empresas credenciadas e qualificadas, de forma a reduzir a deriva e trazer mais eficácia no controle de pragas e plantas daninhas.

Outro tópico recorrente no setor envolve a gestão dos custos nos canaviais que vão além de insumos agrícolas, uma vez que os processos implementados exigem muita precisão e demandam mão de obra qualificada e bem-remunerada em todas as etapas de produção. Desta forma, a elaboração de planos conjuntos para alcance de metas é uma forma importante de promover capacitação e motivação não apenas para alguns, mas para toda a equipe atuante.

Por fim, o tempo ocioso das colhedoras é um dos principais riscos operacionais da cultura. Umidade do ar, número irregular de veículos e avarias são questões que devem ser revertidas para otimizar a etapa final da atividade nas lavouras. Para os produtores, é fundamental estabelecer um planejamento estratégico, que vai da consulta a estações meteorológicas ao uso de sistemas tecnológicos de autogestão das máquinas, capazes de apurar e organizar informações precisas sobre as áreas de lavoura, quantidade necessária de combustível e tempo exato de atividade.

Com este prognóstico, combinado aos investimentos em segurança e proteção dos cultivos, poderemos vislumbrar um horizonte muito mais produtivo e alinhado às práticas modernas e sustentáveis deste novo momento do agronegócio. ■

H2COPLA NO CAMPO

COPLACANA e Plant Health Care reuniram cooperados para mostrar a potencialidade do produto vendido em todas as unidades da cooperativa

A eficiência do H2Coplá – produto exclusivo da COPLACANA – foi demonstrada em 10 de maio, no Dia de Campo H2Coplá na Fazenda Monjolada em Anhembi.

A ação organizada pela COPLACANA e Plant Health Care reuniu cooperados da região de Piracicaba para mostrar resultados do produto aplicado na lavoura de cana-de-açúcar da propriedade do cooperado, Odair Novello.

O H2Coplá é derivado da proteína Harpin e atua como elicitador de plantas mediante a Resistência Sistêmica Adquirida (SAR), ou seja, como indutor de resistência, proporcionando maior vigor e resistência às plantas aos fatores redutores de produção tanto bióticos como abióticos.

O diretor geral Brasil da Plant Health Care, Rodrigo de Miranda revela que o produto pode ser utilizado em todas as culturas e nunca deu resultado negativo. “O H2Coplá tem conceito e funciona como uma vacina na planta. Ele é altamente identificado pela planta que é estimulada a reagir, explorando o potencial natural das plantas”, explicou.

Lançado em fevereiro de 2018, o H2Coplá vem chamando a atenção de produtores rurais pelos resultados de produtividade acima da expectativa. “Notamos



O presidente Arnaldo Bortoletto conversou com os produtores no campo

um diferencial grande na lavoura. A produtividade surpreendeu porque vimos a diferença no visual, com a vegetação maior, mais verde e sente menos o estresse hídrico. A planta fica mais resistente. Eu recomendo este produto”, relatou o proprietário da Fazenda Monjolada, Odair Novello.

O presidente da COPLACANA, Arnaldo Antonio Bortoletto participou do Dia de Campo e reforçou sobre a eficiência do H2Coplá. “O H2Coplá é um exemplo de produto que eleva a produtividade. A maior razão da cooperativa é fazer com que o nosso produtor faça com que a sua cultura seja rentável. O produto não tem resultado apenas no primeiro corte, recomendo aos produtores a fazerem o teste com o H2Coplá em suas propriedades,

certamente terão uma melhora considerável na produtividade e sua cultura será mais rentável”, indica.

De acordo com Odair Novello, a aplicação do H2Coplá aumentou de 70 toneladas para 90 toneladas por hectare. “Os resultados positivos ajudam muito na brotação. Começamos a colocar o produto em dois hectares, estamos em 600 hectares e pretendemos colocá-lo em maior parte aos poucos”.



Dados com resultados foram mostrados durante a atividade no campo (Foto: Ozonio Imprensa)

Características do uso do H2Copla:

- ✓ H2Copla causa efeitos positivos no crescimento das plantas, em especial no enraizamento, e reduz a sensibilidade a estresses bióticos e abióticos;
- ✓ H2Copla não atua como biocida, mas ajuda a mitigar o efeito de certos patógenos;
- ✓ H2Copla age como se fosse uma “vacina” induzindo resistência às plantas;
- ✓ As plantas têm naturalmente sistemas de defesas contra a maioria dos ataques de patógenos, mas esses necessitam ser elicitados e o H2Copla tem essa característica;
- ✓ H2Copla melhora o vigor e o crescimento das plantas aumentando de forma significativa as produtividades do canavial;
- ✓ H2Copla pode ser aplicado no sulco de plantio e/ou via foliar e não apresenta incompatibilidade com outros defensivos agrícolas;
- ✓ A aplicação de H2Copla, no momento, dose, frequência e com a cobertura adequada pode gerar uma rentabilidade bastante significativa para o produtor, apresentando excelente relação custo/benefício.



O diretor geral Brasil da Plant Health Care, Rodrigo de Miranda revelou os resultados do H2Copla na Fazenda Monjolada

Custo X Benefício

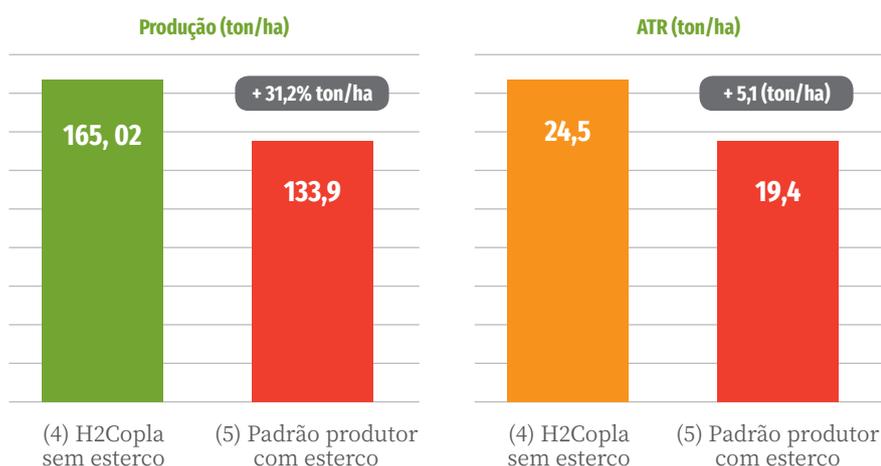
O H2Copla foi desenvolvido nos Estados Unidos e, no Brasil, tem exclusividade de venda da COPLACANA.

O ciclo do teste com o produto aplicado na planta demora de 12 a 18 meses. “Desde 2017 estamos com a COPLACANA tentando que a adoção ao produto seja maciça. Hoje temos 100% das áreas testadas, dessas, 57 reportadas e em todas tivemos resultados positivos. Não importa o tratamento que o produtor esteja fazendo, ele pode aplicar o H2Copla em cima que haverá resultado positivo”, garante Rodrigo de Miranda.

Miranda ressaltou a importância da performance do produto e de sua rentabilidade para o bolso do produtor rural. “Criado para melhorar o rendimento e a produtividade, o H2Copla garante o retorno investido em até oito vezes, no mínimo”. ■

Conclusão:

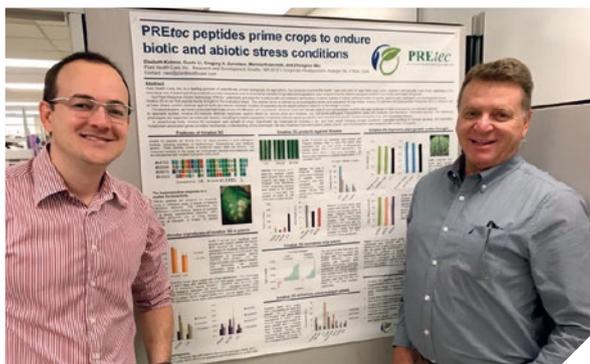
- ✓ Claramente houve um benefício do uso de esterco para a produção da cana-de-açúcar;
- ✓ Devido às dificuldades de se trabalhar com esterco, o H2Copla isoladamente acrescenta mais do que o esterco e traz uma facilidade muito grande de operação.



- ✓ H2Copla sempre apresentou incremento de produtividade com e sem esterco

COPLACANA NA PLANT HEALTH CARE NOS EUA

Roberto Rossi, diretor comercial esteve na unidade americana em junho



Roberto Rossi e Claudinei Schiavon na unidade americana da Plant Health Care

O diretor comercial da COPLACANA, Roberto Rossi e o cooperado, Claudinei Schiavon estiveram de 10 a 14 de junho, na Unidade de Pesquisa e Desenvolvimento da Plant Health Care, em Seattle, nos Estados Unidos.

A Plant Health Care é a fabricante do H2Coplá, produto de distribuição exclusiva da COPLACANA no Brasil. A visita teve o intuito principal de conhecer a equipe de Pesquisa e Desenvolvimento da empresa, bem como, sua estrutura laboratorial e seus objetivos futuros, visando estreitar a parceria.

De acordo com Roberto Rossi, na unidade americana da empresa foram mostrados estudos e benefícios do produto. “Na visita, o que mais chamou a atenção foi a capacidade do corpo técnico da Plant Health Care, com especialistas PhD em Química, Biologia Molecular, Bioengenharia. São

profissionais focados em fermentação, em produção laboratorial, especialistas em genética, em proteína, em peptídeos, a maioria com passagem pela Universidade de Washington. Dr Wei Zhongmin, cientista líder da unidade de

pesquisa e desenvolvimento da PHC, foi o descobridor da proteína Harpin e lecionou na Universidade de Singapura por alguns anos”.

A performance do H2Coplá e os números de produção são animadores. “Os resultados vem surpreendendo bastante positivamente há algum tempo, dependendo da área e do ambiente de produção foi obtido de 10 a 40% de aumento de produtividade através do uso H2Coplá que é um produto biológico, onde a proteína dá sinais químicos para a planta para que a mesma produza mais, elevando à produtividade em diferentes cultivos”, declarou Rossi.

O conceito do harpin funciona para todos os cultivos, portanto a COPLACANA comercializa o produto para a cana-de-açúcar, soja, milho, trigo e uma série de culturas. De acordo com Rossi, o princípio da proteína para estimular a planta,

é universal. “A cooperativa ratifica a performance do H2Coplá, não apenas para cana-de-açúcar, como também para cereais, fruticulturas e para todos os cultivos que encontramos no Brasil, então é uma molécula polivalente que traz resultado comprovado”.

Futuro

O H2Coplá está em sua segunda geração de pesquisa, mas existem frentes de terceira e quarta gerações.

A terceira geração é focada em usos específicos, como tratamento de sementes de soja ou do plantio de cana, já a quarta geração, é direcionada para pesquisas em alteração gênica com o objetivo de potencializar o uso do H2Coplá em alguns nichos de mercado, o que poderia gerar ainda mais produtividade. Essas novas gerações do H2Coplá devem ser lançadas comercialmente no biênio de 2020/2021. ■



O diretor comercial Roberto Rossi conferiu todos os detalhes da Plant Health Care

10ª SIPAT DEBATE SAÚDE E MEIO AMBIENTE

A COPLACANA realizou de 22 a 26 de abril, a 10ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat) para os colaboradores da matriz em Piracicaba.

Este ano, o tema “Preservar o meio ambiente é preservar a vida”, trouxe uma série de atividades com palestras e intervenções teatrais com a Companhia da SIPAT, que abordou temas relacionados à saúde, meio ambiente e motivação.

A palestra “Mais qualidade de vida” debateu temas ligados ao estresse, alimentação saudável, prevenção às doenças como hipertensão, diabetes e as DST’s (doenças sexualmente transmissíveis). Já o com o título “Meio Ambiente é Vida. Preserve-o”, os colaboradores acompanharam pontos importantes sobre educação ambiental, crescimento populacional, sustentabilidade, coleta seletiva, aquecimento global.

O técnico de Segurança do Trabalho, Carlos Roberto Filleti

ressaltou que os temas debatidos na semana são importantes para o crescimento pessoal e profissional. “Vejo bastante essa importância de termos a oportunidade de apresentarmos a saúde do trabalhador na questão preventiva, passar conhecimento sobre segurança do trabalho, além de ser um mecanismo de motivação e integração entre os colaboradores”.

A auxiliar administrativa, Mariana Tinto, ex-presidente da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que esteve no cargo até 30 de abril à frente desta edição da Sipat, enalteceu a relevância dos assuntos debatidos. “A Sipat tem a função de passar conhecimento, informação para as pessoas, para os departamentos e também para que os levem para as famílias”, disse.

No encerramento da Sipat, os colaboradores acompanharam a palestra “Motivação é tudo”, que discutiu pontos como persistência, acreditar, superação, trabalho em equipe, ética, empatia, planejamento e inteligência. ■



Colaboradores participaram de diversas atividades na 10ª edição da Sipat



Companhia da SIPAT fez intervenções com o público

Gestão 2018/2019:

- Adriano Oliveira - Suplente
- Ailton da Silva - Titular
- Alcione do Nascimento - Secretária
- Anderson Barbosa - Titular
- Anete da Silva - Titular
- Daniel Pimenta - Suplente
- Debora Jacinto - Suplente
- Gisele Loreno - Suplente
- Isabela Filleti - Titular
- Lais Pastre - Vice-presidente
- Leandro da Silva - Suplente
- Mariana Tinto - Presidente
- Rodrigo de Melo - Suplente

Gestão 2019/2020:

- Adriano de Oliveira - Suplente
- Alcione do Nascimento - Secretária
- Daniel Pimenta - Titular
- Devanilson dos Santos - Suplente
- Gisleine Braga - Presidente
- Guilherme Franssetto - Suplente
- Guilherme dos Santos - Titular
- Isabela Filleti - Titular
- Lais Pastre - Suplente
- Milena Marzocchi - Vice-presidente
- Rodrigo de Melo - Suplente
- Romário Reis - Titular
- Victor da Silva - Suplente
- Vinicius de Souza - Titular

Com Plateau® dá para fazer um manejo 100% eficiente.



Com Plateau® da BASF, você combate as principais plantas daninhas, como Tiririca, Capim-colonião e Corda-de-viola. É a melhor preparação para sua lavoura de cana, durante o ano todo, em época seca e úmida, trazendo mais eficiência e produtividade para o seu Legado.

BENEFÍCIOS

- Proteção contra as principais plantas daninhas.
- Versatilidade e eficiência.
- Alta performance: residual de até 150 dias no solo.
- Excelente custo-benefício.
- Maior solubilidade na palha seca.

Conheça essas e outras soluções inteligentes para cana com nosso representante BASF.

☎ 0800 0192 500
f facebook.com/BASF.AgroBrasil
www.agro.basf.com.br
www.blogagrobasf.com.br

BASF na Agricultura.
Juntos pelo seu Legado.

BASF
We create chemistry

ATENÇÃO Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

CONSULTE SEMPRE UM
ENGENHEIRO-AGRONÔMICO,
VENDA SOB RECEITUÁRIO
AGRONÔMICO.



Uso exclusivamente agrícola. Aplique somente as doses recomendadas. Descarte corretamente as embalagens e os restos de produtos. Inclua outros métodos de controle dentro do programa do Manejo Integrado de Pragas (MIP) quando disponíveis e apropriados. Restrições temporárias no Estado do Paraná: Plateau® para os alvos *Emilia sonchifolia* e *Indigofera hirsuta* para a cultura do Amendoim e para Cana-de-Açúcar. Registro MAPA: Plateau® n° 02298.

IMPACTO DA INFESTAÇÃO DE PLANTAS DANINHAS NO CULTIVO DE CANA-DE-AÇÚCAR PODE SER DECISIVO NA PRODUTIVIDADE E RENTABILIDADE DO PRODUTOR

Eng. Agro. Nathalie Yamashita (Desenvolvimento de Mercado BASF)



A infestação de plantas daninhas ocorridas em qualquer cultivo pode acarretar em grandes perdas de produtividade ao longo das safras, se o controle for negligenciado. Na cultura de cana-de-açúcar especialmente, esta interferência pode causar redução no peso dos colmos devido a mato competição, aumento de falhas de stand e conseqüentemente menor longevidade do canavial.

Algumas estratégias devem ser adotadas para evitar matocompetição, principalmente no início do desenvolvimento da cultura, visto que este é o momento onde o impacto em prejuízos é maior ainda.

Devido a alta complexidade e o grande espectro de plantas daninhas que ocorrem nos canaviais, inevitavelmente o produtor deve

associar métodos de controle diferentes e na grande maioria das vezes associar ingredientes ativos para garantir um canavial limpo ao longo da safra.

São inúmeras as plantas daninhas que predominam nos canaviais brasileiros, porém algumas ocorrem de maneira

mais generalizada como: Tiririca (*Cyperus rotundus*), Cordas de viola (*Ipomoeas spp*), Colonião (*Panicum maximum*), Braquiária (*Brachiaria decumbens*), Capim Cochão (*Digitaria horizontalis / nuda*), etc.

Considerando-se a agressividade e velocidade de infestação destas plantas daninhas, a melhor forma de controlá-las é em pré-emergência, ou seja, antes mesmo da germinação, afim de evitar a mato competição. Sendo assim, a principal estratégia para se obter sucesso no controle de plantas daninhas em cana-de-açúcar é aplicar herbicidas seletivos à cultura, na pré-emergência da planta daninha com o objetivo de controlar as sementes.

Porém muitas vezes, uma única aplicação não é suficiente para manejar as plantas daninhas de

forma eficiente. Isso dependerá principalmente do tipo de planta existente na área. Aplicações sequenciais se fazem necessárias principalmente quando da ocorrência de plantas daninhas de difícil controle como as 3 M's (Mucunas, Merrêmias e Mamona), Grama Seda (*Cynodon dactylon*) e Capim Camalote (*Rottboelia exaltata*).

Outro fator de extrema importância que deve ser levado em consideração no momento de escolha do herbicida a ser utilizado é a seletividade para a cultura instalada. Alguns herbicidas podem causar drásticas reduções na produtividade, principalmente quando aplicados na pós-emergência da cultura. Além disso deve-se considerar também as características físico-químicas dos herbicidas para garantir o residual necessário, transposição na palhada, baixa fotodegração e estabilidade principalmente nas áreas tratadas no período seco.

A utilização de herbicidas do grupo das Imidazolinonas registrados para a cana-de-açúcar (Imazapique e Imazapyr) mais associações, utilizados em pré-emergência da cultura, é uma excelente estratégia para manutenção do canavial “no limpo”, que garantirá seletividade, estabilidade, longo residual e controle das principais plantas daninhas. ■



HERBICIDA
Oris[®]



HERBICIDA
Dinamic[®]



HERBICIDA
Zonic[®]

AGORA O DINAMIC POSSUI
ALIADOS QUE CARREGAM TODA
A SEGURANÇA E PROTEÇÃO QUE SÓ
AS NOSSAS SOLUÇÕES PARA CANA TEM.



SELETIVIDADE
COMPROVADA!



SÓ QUEM ENTENDE SABE
DESTA SUPERIORIDADE

QUEM É REI
NUNCA PERDE
A MAJESTADE

ATENÇÃO

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade. Descarte corretamente as embalagens e restos do produto. Não reutilize embalagens vazias. Informe-se sobre e faça o manejo integrado de pragas. Produto de uso agrícola.

CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.

UPL REVELA SUA NOVA MARCA, DANDO VIDA AO SEU NOVO PROPÓSITO

Com a nova marca, UPL inicia a transformação rumo ao propósito de inovação aberta (OpenAg), criando uma rede aberta para o crescimento sustentável da produção de alimentos para todos.

Eduardo Miguez, gerente de Comunicação da UPL no Brasil

A UPL, uma das principais fornecedoras de soluções agrícolas do mundo, apresenta sua nova identidade de marca. A nova marca dá vida ao seu propósito OpenAg, estimulando a ambição de tornar a produção de alimentos sustentável em todo o planeta.

A nova identidade tem como inspiração o objetivo da UPL de ter a primeira rede de inovação agrícola aberta do mundo.

"Nosso propósito OpenAg é focado em novas iniciativas e em energias inovadoras, razão pela qual a UPL necessita de uma nova marca. A identidade viva reflete o potencial cocriativo em evolução com os nossos parceiros", afirma Jai Shroff, CEO Global da UPL.

"A sustentabilidade do sistema de produção de alimentos depende da agricultura para operar sem limites ou fronteiras. É isso que o OpenAg pretende alcançar. A marca é, portanto, uma entidade viva, que simboliza o compromisso da empresa em criar uma agricultura aberta para um crescimento conectado e sustentável. Estamos muito animados em revelar a nossa nova identidade e visão do mundo", complementa Shroff.

A nova marca une os colaboradores globais da UPL,

por meio da crença de que "nada é impossível". O trabalho também reforça a colaboração global entre a vasta rede de parceiros, distribuidores, agricultores, fornecedores e revendedores da UPL.

Rico Christensen, diretor de Marketing da UPL, destaca que "a nova marca traz a visão da UPL de uma existência sem fronteiras e de um otimismo sem limites para a cadeia de produção de alimentos, a partir de uma identidade inovadora e criativa".

"As diferentes versões da logomarca da UPL nascem, vivem e são finalmente substituídas em um ciclo contínuo. Esse processo representa a natureza dinâmica da agricultura moderna, a história da evolução da cadeia de produção de alimentos da UPL, bem como a união de diferentes elementos para criar um movimento perfeito, embora mutável no tempo", acrescenta Christensen.

Em julho de 2018, a UPL adquiriu a Arysta LifeScience por US\$ 4,2 bilhões. A aquisição fortaleceu sua posição como líder global em soluções agrícolas. O propósito OpenAg, lançado em fevereiro de 2019, visa unir esses dois negócios distintos para o futuro do planeta.

A UPL nasceu como uma empresa líder com a tecnologia

necessária para equilibrar a oferta sustentável de alimentos em relação à demanda futura, ao mesmo tempo em que enfrenta os desafios impostos pelas mudanças ambientais.

Sobre a nova UPL – A nova UPL é líder na cadeia de produção de alimentos global e, com a aquisição da Arysta LifeScience, torna-se uma das 5 maiores empresas de soluções agrícolas do mundo. Com receita de aproximadamente US\$ 5 bilhões, a nova UPL está presente em 76 países, com vendas para mais de 130. A empresa conta com mais de 10.800 colaboradores em todo o mundo. Com acesso ao mercado global para a cadeia de alimentos e focada em regiões de alto crescimento mundialmente, o objetivo da empresa é transformar a agricultura a partir do propósito OpenAg, uma rede agrícola aberta que alimenta um crescimento sustentável para todos. A nova UPL oferece portfólio integrado de soluções agrícolas patenteadas e pós-patente para diversas culturas, incluindo produtos para proteção de cultivos, soluções biológicas e tratamentos de semente para toda a cadeia produtiva. Para mais informações sobre a nova UPL, visite: br.uplonline.com ■



SHELL RIMULA RT4 X AJUDA SUA MÁQUINA A COLHER SUCESSO.

Para ajudar seu equipamento a trabalhar com seu melhor desempenho no campo, a Shell desenvolveu **Shell Rimula RT4 X**, um lubrificante de avançada tecnologia que auxilia a reduzir custos de manutenção, proporcionando tripla proteção para o motor da sua máquina: contra corrosão, desgaste e sujeira.

- Excelente controle de ácidos e corrosão.
- Protege contra o desgaste do motor.
- Ajuda a limpar e controlar depósitos de sujeira.

Shell
RIMULA



COPLACANA E SEBRAE-SP REGIONAL DE PIRACICABA RENOVAM PARCERIA

Cursos, capacitações e palestras serão oferecidos para colaboradores e cooperados



Eduardo Soriano, Jonas Nicodemo, José Coral, Arnaldo Bortoletto, Tirso Meirelles, Marcos Farhat e Paulo Arruda participaram da assinatura da parceria

A COPLACANA e o Sebrae-SP, regional de Piracicaba renovaram parceria para mais dois anos para fortalecer ainda mais as relações comerciais, principalmente na realização de palestras, cursos e capacitações para colaboradores e cooperados.

A assinatura do Memorando de Entendimento foi realizada no dia 24 de maio, na matriz da cooperativa em Piracicaba, com a presença do presidente Arnaldo Bortoletto, do vice-presidente José Coral e do diretor administrativo, Marcos Farhat. Do Sebrae, participaram do ato, o presidente Tirso Meirelles do Sebrae-SP, Jonas Nicodemo, gerente do Sebrae Piracicaba, Eduardo Soriano, consultor de Negócios e Paulo Arruda, assessor da presidência.

O presidente da COPLACANA,

Arnaldo Bortoletto destacou sobre a importância desta parceria para a cooperativa. “Essa parceria é muito importante porque estamos dando chance aos nossos colaboradores e também aos cooperados produtores a participarem dos cursos de empreendedorismo ofertados pelo Sebrae. O que nos ajuda, pois podemos levar conhecimento, uma técnica a mais para o produtor ou para os nossos colaboradores que vão atender os nossos agricultores. Renovamos para solidificar a parceria entre COPLACANA e o Sebrae”, declarou.

“Essa parceria é fundamental. Então vamos conhecer a aptidão do processo de comercialização desse trabalho maravilhoso que a cooperativa faz e vamos trazer gestões para que as lojas e as prestadoras de serviços

para os fornecedores possam se aperfeiçoar. Então, são duas mãos sendo dadas para que nós possamos fortalecer o cooperado e a sociedade”, disse o presidente do Sebrae-SP, Tirso Meirelles.

Dentro da programação da parceria, serão oferecidos cursos, palestras e capacitações voltadas para o empreendedorismo direcionado para colaboradores e produtores rurais. ■



Memorando de Entendimento foi assinado por diretores da COPLACANA e do Sebrae-SP



PROVENCE TOTAL já vem pronto para você dar play no controle de plantas daninhas.

Provence[®]
TOTAL

Com os ativos de **Provence 750 WG** e **Alion 500 SC** em um só produto, ganhe mais conforto no manuseio de herbicida.

- ✓ Formulação avançada com balanço ideal dos ativos
- ✓ Flexibilidade com longo período de controle*
- ✓ Aplicação na cana-soca

Provence Total. Quem usa, evolui.



Se é Bayer, é bom

ATENÇÃO

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade.

**CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO.
VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.**



 Converse Bayer
0800 011 5560
conversebayer@bayer.com

www.agro.bayer.com.br

*Ensaio Bayer para Pico-preto, Leiteiro, Capim-marmelada, Capim-colônia - controle de 120 dias realizado em Jaboticabal/SP, Ribeirão Preto/SP e Paulínia/SP.

Faça o Manejo Integrado de Pragas. Descarte corretamente as embalagens e restos de produtos. Uso exclusivamente agrícola.

PROVENCE TOTAL, NOVO HERBICIDA DA BAYER, CHEGA PARA REVOLUCIONAR O MERCADO CANAVIEIRO

Produto pode ser aplicado em períodos secos e semiúmidos

Comunicação Bayer

A situação atual da resistência de plantas daninhas a herbicidas nos diversos sistemas de produção do País é uma realidade, sendo a infestação dessas invasoras uma das principais problemáticas da agricultura moderna. No cultivo de cana-de-açúcar, por exemplo, quanto maior o tempo de convivência delas com a cultura, maior será o impacto causado, particularmente se a convivência ocorrer nos primeiros 90 dias do ciclo do canavial. Na literatura, são relatados prejuízos de até 85% sobre as soqueiras e até 100% sobre cana-planta.

Diante deste cenário, a Bayer lança para a próxima safra da cultura o herbicida Provence Total, uma união dos principais produtos da companhia para cana-de-açúcar – Alion® (Indaziflam) e Provence® (Isoxaflutole) –, próprio para aplicações em áreas de soca do tipo seca, semisseca e semi-úmida. “Este produto contribui significativamente para a redução da matocompetição

frente às espécies que mais atacam a cultura. Efetivo na soca seca, ele controla com eficácia as plantas daninhas de folhas estreitas e folhas largas”, explica Carlos D’Arce, gerente estratégico de Marketing para Herbicidas e Reguladores de Crescimento da Bayer.

Interessante ressaltar que o Provence Total tem residual prolongado, quase 200 dias, e sua aplicação contribui para a sustentabilidade do negócio do produtor, pois sua ação permite aplicações otimizadas, contribuindo para a redução do consumo de água, maquinário, CO₂, além da otimização da mão de obra no trato das lavouras. De acordo com o executivo, sua eficácia no campo pode ser alcançada com doses que vão de 200 a 300 ml do produto por hectare.

A utilização desta tecnologia aliada ao manejo correto e às boas práticas agrícolas, se torna uma ferramenta estratégica para o produtor rural produzir mais e melhor. O novo herbicida vem

ao encontro da necessidade do agricultor, que enfrenta plantas daninhas de difícil controle. Pois controlando as plantas que competem por água, espaço e luz com a principal cultura, ele poderá ter uma produção maior por hectare, com custo otimizado e maior qualidade do produto final.

“Para o lançamento de Provence Total foram cultivados 220 campos experimentais em todas as regiões canavieiras do País em parceria com produtores de áreas comerciais. Atestamos em condições reais sua facilidade de manuseio e flexibilidade, que possibilitam o trabalho de aplicação durante toda a safra da cana-de-açúcar”, comemora D’Arce.

A Bayer considera o mercado de cana um pilar importante dentro da estratégia da companhia no País, por isso, constantemente busca oferecer ao produtor inovações que contribuem no avanço tecnológico e na sustentabilidade do complexo sucroalcooleiro. ■

COPLACANA FIRMA CONCESSÃO COM MASSEY FERGUSON

Cooperativa passa a comercializar toda a linha de máquinas agrícolas e tratores da marca mundial



Concessão foi assinada durante a Agrishow 2019 (Foto: Fagner Almeida)

A COPLACANA e a Massey Ferguson oficializaram no dia 30 de abril, durante a Agrishow, a concessão para comercialização de toda linha da marca para as regiões de Jaú e Avaré, abrangendo um total de 41 municípios.

A assinatura do contrato foi realizada no estande da Massey Ferguson contando com as presenças do presidente da COPLACANA, Arnaldo Antonio Bortoletto, o vice-presidente José Coral, os diretores da empresa e do presidente da AGCO Corporation na América do Sul, Luis Felli.

O presidente da COPLACANA, Arnaldo Antonio Bortoletto comentou sobre essa nova etapa da cooperativa. “É de fundamental importância a COPLACANA fazer parte da rede de concessionárias da Massey Ferguson, pois além de aumentar nosso portfólio de negócios, poderemos oferecer aos nossos cooperados, grande parte do que ele necessita em sua propriedade. O nosso objetivo

é, estarmos ao lado dos nossos produtores, diversificando o leque de produtos agrícolas oferecidos pela cooperativa”.

A diretora de Desenvolvimento de Concessionárias da América do Sul, da AGCO Corporation, Kellen Bormann falou sobre a parceria de sucesso. “Para nós é um momento extremamente especial, acreditamos que o trabalho que a COPLACANA faz hoje na região, com os seus cooperados, vem de encontro ao novo momento da Massey Ferguson, em relação a ampliação de portfólio de produtos e novos lançamentos e, eu vejo que a COPLACANA está sempre atenta, estando um passo a frente em inovação e tecnologia. Sendo assim, esse encontro vem oferecer soluções agrícolas de grande importância para o pequeno, médio e grande produtor da região. Estamos muito felizes em selar essa parceria a partir de hoje, e desejo sucesso a todos em ofertar a Massey Ferguson em conjunto com a COPLACANA, aos clientes e cooperados”.

Lojas em Jaú e Avaré

A cooperativa já inaugurou a loja em Jaú e, Avaré será a próxima cidade contemplada. A loja em Jaú dispõe de estrutura para atender os clientes e contará com equipe de vendas, peças e assistência técnica.

O coordenador das lojas de Jaú e Avaré, Marçal de Oliveira Obata enaltece o trabalho que será feito para a excelência no atendimento ao cliente. “Estamos muito otimistas, já pudemos sentir a receptividade dos clientes na Agrishow e, esperamos atender a todas as expectativas, para que possamos expandir cada vez mais as marcas”, declarou.

“Temos uma equipe preparada e focada para reconquistar a marca na região, e nosso time é composto por gerente de loja, consultores de vendas, assistente de vendas e pós-vendas, mecânico e auxiliares, e desejamos que os clientes e cooperados participem de nossa gestão com sugestões, para que possamos trilhar juntos esta nova etapa da COPLACANA”, disse o gerente geral de Máquinas, Claudinei Godoy.

A COPLACANA ampliou este ano sua participação na Agrishow, proporcionando um ambiente diferenciado para receber os cooperados, fornecedores, parceiros, amigos e clientes. A cooperativa contou também com espaço especial de negócios no ambiente da Massey Ferguson alcançando resultados positivos já no início da parceria. ■

COPLACANA ABRE PRIMEIRA LOJA COM A MASSEY FERGUSON

Unidade em Jaú está aberta ao público desde 6 de junho

A primeira loja da COPLACANA em parceria com a Massey Ferguson foi inaugurada no dia 5 de junho, em Jaú/SP.

A marca Massey Ferguson é líder no mercado brasileiro de tratores há mais de 50 anos e grande exportadora do produto na América Latina.

Com a presença de diretores da cooperativa, da AGCO Soluções Agrícolas, parceiros, cooperados e convidados, a loja de 2.150 m² de área construída, com estrutura composta por recepção, salas de reunião, galpão com todos os modelos de tratores e máquinas, estacionamento para clientes em uma excelente localização instalada em uma das principais vias onde se concentram as concessionárias do município.

A loja já oferece toda a linha de tratores e máquinas agrícolas da Massey Ferguson e, é considerada um marco na história de 70 anos da COPLACANA, como firmou o diretor administrativo da cooperativa,

Marcos Farhat. “De fato é um marco histórico. A COPLACANA depois de 70 anos completados consegue realizar um sonho de um dos pilares de sustentação do seu negócio que são as máquinas agrícolas, tratores, colhedoras, colheitadeiras para melhorar a disponibilidade de itens na produção agrícola”, declarou.

Já o diretor presidente da AGCO Soluções Agrícolas, Luis Felli, acredita que a parceria será duradoura e de sucesso. “A COPLACANA é das mais respeitadas e admiradas cooperativas do Brasil. É uma cooperativa que tem mais de 70 anos, tem uma história e uma importância para os produtores de cana do Estado de São Paulo. Para nós é um privilégio poder estar aqui, ser parceiro, estar junto e começar uma história conjunta da Massey Ferguson com a COPLACANA, que eu espero que dure muitos anos”, disse.

Além da estrutura física, a loja oferece equipe especializada com consultores de vendas, assistência

técnica e equipe preparada para fazer a venda e o pós-venda dos produtos comercializados.

O presidente da COPLACANA, Arnaldo Antonio Bortoletto comentou sobre esta nova realização da cooperativa. “A família COPLACANA está muito contente por esse desafio e isso vem ao encontro do que queremos fazer para o nosso agricultor, porque sabemos a dificuldade enfrentada no dia a dia, então, o dever maior da cooperativa é sempre procurar o melhor para o produtor”.

Um dos grandes momentos da solenidade de inauguração foi a entrega das chaves dos dois primeiros tratores comercializados na unidade, recebida pelo gerente agrícola da Acacia Investimentos S/A, de Jaú, Ilismir Levorato.

A partir de agora, a COPLACANA oferece o mix completo de produtos para todos os clientes e cooperados. “Trazemos a linha completa com tratores, colhedoras de cana, pulverizadores, plantadores de grãos, ou seja, temos uma linha completa para atender o produtor, tudo disponível na loja da COPLACANA de Jaú”, afirmou Luis Felli.

A cerimônia de abertura contou com o descerramento da placa inaugural e homenagens recebidas da AGCO Finance, do Consórcio Nacional Massey Ferguson, da Unimassey e da Baldan, recebidas pela diretoria da cooperativa. ■



Diretores da COPLACANA e da AGCO na solenidade de inauguração
Foto: Owlx Life Studio



Equipes da COPLACANA e da AGCO se reuniram na cerimônia de inauguração em Jaú | Foto: Owlx Life Studio



O **produto** ideal
para todas as
culturas.

Tenha os
resultados

em
suas mãos.



Baixas perdas por
lixiviação quando
comparadas a outras
fontes de Enxofre.

Alto rendimento
operacional.



Fornecimento gradual de
nutrientes ao longo do
ciclo produtivo da cultura.

NutryGran 90 LC: desenvolvido para
ser a fonte ideal de enxofre para
todas as culturas contendo 90% de
Enxofre em sua composição.

NutryGran Boro Super: em uma
única aplicação de baixa dosagem,
é capaz de disponibilizar Enxofre e
Boro de liberação controlada sem
risco de segregação.

NutryGran BZ: com a união dos dois
micronutrientes, é o produto mais
completo para o fornecimento
simultâneo de Enxofre, Boro e Zinco
de liberação controlada, para todas
as culturas em uma única aplicação
de baixa dosagem.



COPLACANA, AVANCE E FOOD TECH HUB BR ESTÃO NO AGTECH GARAGE

Espaço está aberto ao público desde o dia 23 de abril no Parque Tecnológico de Piracicaba



O prefeito de Piracicaba, Barjas Negri ao lado dos criadores do AgTech Garage no ato de inauguração

A COPLACANA, o AVANCE e o FoodTech Hub inauguraram um espaço permanente no AgTech Garage Campus | Vale do Piracicaba, lançado no dia 23 de abril, em Piracicaba.

O AgTech Garage é um hub que concentra startups, empresas, pesquisadores, empreendedores, investidores que se conectam para trocar experiências e gerar negócios.

O AVANCE hub tem o objetivo de acelerar startups, oferecer oportunidades aos novos empreendedores dos setores de Health techs (saúde), Fintechs (financeiro), AgTechs (agronegócios), Mineração, Ag Food Techs (alimentício), Animal Techs e Telecomunicações.

O superintendente da COPLACANA e diretor de Inovação do AVANCE, Klever José Coral ressaltou a importância de estar no AgTech Garage. “Somos parte desse ecossistema fomentando a área de inovação com as mais diversas áreas, o que reforça ainda mais a COPLACANA como uma cooperativa inovadora de

destaque nacional e internacional que investe em novos negócios e aposta em empreendedores que trazem novas soluções tecnológicas para os cooperados”.

“Ter o AVANCE Hub dentro do AgTech Garage é um sinal importante de maturidade do ecossistema de empreendedorismo e inovação do agronegócio. Definitivamente estamos conseguindo aproximar os diferentes atores: grandes empresas, startups, investidores, academia e produtores. Todos juntos em um mesmo ambiente inspirador. Isso é fundamental para a inovação acontecer de verdade. Estamos muito contentes e animados com a parceria”, declarou o CEO do AgTech Garage, José Augusto Tomé.

Outro ponto destacado por Klever Coral é a importância de colocar o AVANCE e a COPLACANA no maior hub tecnológico da América Latina. “Estar no AgTech Garage significa termos conexão integral com nossos partners como Pulse, Parque Tecnológico, já que somos parte dessa revolução tecnológica que, com

suas soluções inovadoras, trazem benefício direto para a sociedade.”

O diretor administrativo da COPLACANA, Marcos Farhat avalia que estar permanentemente no Garage é fazer parte da inovação do setor. “Ter um espaço no Garage significa estar ombro a ombro com empresas e startups que estão fazendo a tecnologia aparecer para o mundo. Não podemos ficar de fora dessa revolução chamada de ‘inovação’”, enalteceu.

A diretora do Instituto de Tecnologia dos Alimentos (Ital), Eloísa Garcia, prestigiou a abertura do espaço e enfatizou a importância do FoodTech Hub para o futuro do setor alimentício. “Temos uma relação direta com o setor produtivo, a inovação é importante, pois pega o desenvolvimento técnico e leva para o mercado para que tenha valor para a sociedade, ajuda a indústria, desenvolve novos produtos e melhora a economia”, disse. Para ela, o FoodTech “é uma ideia de juntar virtualmente na área de alimentos para fomentar a inovação e o empreendedorismo”.

O AgTech Garage – Campus Vale do Piracicaba abrange uma área de 2,5 mil metros quadrados dentro do Parque Tecnológico de Piracicaba e funciona como ponto de encontro para incubação de startups ligadas ao agronegócio, abrigando 400 cadastros na plataforma virtual e doze residentes no espaço físico do polo. ■

POTTENTE, CHOQUE DE EFICIÊNCIA CONTRA OS NEMATÓIDES

Corte o mal pela raiz com a força eletrizante do nematicida mais **POTTENTE** do mercado! Sua ação promove o enraizamento, gerando mais vigor e produtividade para o seu canavial.



Proteção das raízes por muito mais tempo: meia-vida de 180 dias



Flexibilidade de uso: época seca e úmida, no plantio e na soqueira



Maior residual mesmo sob chuva: baixa solubilidade e lixiviação



ATENÇÃO

Este produto é perigoso à saúde humana, animal e ao meio ambiente. Leia atentamente e siga rigorosamente as instruções contidas no rótulo, na bula e na receita. Utilize sempre os equipamentos de proteção individual. Nunca permita a utilização do produto por menores de idade. Faça o Manejo Integrado de Pragas. Descarte corretamente as embalagens e restos de produtos. Uso exclusivamente agrícola.

CONSULTE SEMPRE UM ENGENHEIRO AGRÔNOMO. VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRÔNOMICO.

Pottente

IHARA
Agricultura
é a nossa vida

PROGRAMA COPLA SOJA ANUNCIA OS CAMPEÕES DE PRODUTIVIDADE

Encontro de sojicultores que participam do programa foi realizado em Piracicaba



Produtores participantes do Programa Copla Soja 2019

Fazer um trabalho de extensão rural, levar conhecimento e tecnologia para os cooperados sojicultores são alguns dos principais objetivos do Programa Copla Soja – realizado há dois anos pela COPLACANA. Os campeões de produtividade foram conhecidos no dia 27 de maio, na Unidade de Grãos da cooperativa em Piracicaba.

Na safra 2018-2019, doze cooperados de Araras, Assis, Avaré, Barra Bonita, Cerquillo, Itapetininga, Piracicaba e Santa Cruz das Palmeiras participaram do programa sob a consultoria da equipe técnica especializada da COPLACANA, coordenada pelo engenheiro agrônomo, João Lista e aplicada pelo consultor especialista no cultivo da soja, professor Antonio Luiz Fancelli.

De acordo com o coordenador do programa, João Lista, este ano, mais unidades da cooperativa tiveram participação. “Na safra 2016/17 foram inscritos 14 cooperados divididos em cinco filiais. Para o envolvimento de mais unidades e conseqüente maior número de técnicos da cooperativa, reduzimos

para 12 cooperados na safra 2018/19 e aumentamos a participação para nove unidades. Tal ação fez aumentar a capacitação técnica da equipe COPLACANA, através da aproximação da consultoria do professor Fancelli”, explicou.

No programa, todas as fases do cultivo da soja são orientados. “Nos reunimos desde o planejamento e discutimos todas as etapas para a produção da soja, como a correção do solo, escolha das sementes e dos defensivos, manejo nutricional e, notamos que o programa fez a diferença para os produtores que hoje estão muito mais preparados para fazer a lavoura de grãos”, afirmou o professor Fancelli.

Para os produtores alcançarem resultados positivos, o engenheiro agrônomo João Lista enalteceu a dedicação e a especialização da equipe da COPLACANA. “Empenhamos toda a energia na produção de soja, envolvendo informação, conhecimento, diagnóstico e tomada de decisão corretas para que o nosso cooperado tivesse o máximo de produtividade possível em suas áreas. Entretanto, com as intempéries climáticas ocorridas na safra 2018/19,

tivemos a quebra de produção cerca de 20% em relação ao Copla Soja 2017/18, onde na época, produzimos em média de 70,03 sacas por hectare”, analisou. Este ano, a média chegou a 58,11 sacas por hectare.

Classificado entre os vencedores em produtividade desta safra, o administrador Antonio Edson Leite, da Fazenda Rio Bonito de Avaré, participa do programa desde o início e garante que a consultoria possibilita um aprendizado e uma troca de conhecimentos. “Para nós, é interessante participar pois dividimos as experiências dos problemas e soluções do cultivo, principalmente sobre manejo, controle de pragas, nutrição e a possibilidade de conhecermos novas tecnologias para o manejo”, disse.

Campeões de Produtividade Programa Copla Soja 2018/2019		
1º lugar	Miguel D. de Barros	80,5 sacos/ha
2º lugar	Gilberto Jair Cobus	76,1 sacos/ha
3º lugar	Valdomiro Biondi Calon	61 sacos/ha

O programa conta com recomendações complexas, dos quais exige conhecimento, atualização contínua e resultados comprovados, e não somente uma assistência técnica de informações genéricas. “Devemos esse grande diferencial a consultoria do professor Dr. Antonio Luiz Fancelli, que alavancou as produtividades do Programa Copla Soja”, finaliza, o engenheiro agrônomo, João Lista. ■

COPLACANA REALIZA AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS EM PIRACICABA

Matriz da cooperativa e Bairro Tupi foram os locais de distribuição das mudas nativas

A COPLACANA e a AFOCAPI (Associação dos Fornecedores de Cana de Piracicaba), em parceria com a Secretaria de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (Sedema), realizaram no Dia do Trabalho – 1º de maio, e no Dia do Meio Ambiente – 5 de junho, ações socioambientais no bairro Tupi e na matriz da cooperativa em Piracicaba.

No Tupi foram realizados um jogo de futebol entre as equipes Veteranos XV/COPLACANA e Veteranos do Tupi e entregues aos cooperados da região, mudas de árvores frutíferas e espécies nativas do Estado de São Paulo para plantio e recuperação das áreas de preservação permanente (APP).

Já em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente – celebrado em 5 de junho – realizamos uma ação de doação de mudas de espécies nativas como Ipês e árvores frutíferas, doadas aos cooperados e clientes.



O presidente Arnaldo Bortoletto em ação socioambiental no bairro Tupi, em Piracicaba

A doação contou com a participação de clientes e colaboradores que levaram espécies variadas como Ipês e algumas frutíferas originárias do Estado de São Paulo, como acerola, pitanga, romã e goiaba.

Um dos temas essenciais que a COPLACANA vem trabalhando e investindo ao longo dos anos é a sustentabilidade. “A doação de mudas significa um incentivo para que o produtor rural realize o plantio em suas terras e para que estejam sempre de acordo com o meio ambiente, ter esta atitude e consciência ambiental é fundamental para preservar os recursos naturais”, disse o presidente da COPLACANA, Arnaldo Antonio Bortoletto.

O objetivo da COPLACANA com essas ações é desempenhar seu papel baseado nos princípios do cooperativismo - educação,

formação, informação e interesse pela comunidade. “A ideia é levar aos nossos cooperados e clientes informação sobre preservação e educação ambiental e propiciar esses momentos junto à comunidade compartilhando e disseminando conhecimento e qualidade de vida”, declarou a engenheira ambiental e responsável pelos projetos socioambientais da COPLACANA, Andrea Diehl.

Entre as principais ações socioambientais da COPLACANA estão o plantio de hortas e algumas espécies de frutíferas em escolas públicas, doação de mudas de espécies nativas e o recolhimento de embalagens vazias de defensivos agrícolas através de sua Central de Embalagens, atendendo cooperados de todas as regiões onde atua. ■



Mudas foram doadas aos cooperados e clientes da loja matriz da COPLACANA em Piracicaba

PROTEÇÃO E RECUPERAÇÃO COM A MÁXIMA EFICIÊNCIA.



kymon
PLUS

O bioestimulante ideal.

Kymon Plus é composto pelos 20 aminoácidos essenciais ao desenvolvimento vegetal. Eles agem diretamente sobre o metabolismo, poupando o gasto energético e auxiliando na produção de enzimas, proteínas e hormônios. É indicado para proteger ou recuperar as plantas expostas a situações de estresses, doenças e condições climáticas adversas.



Disperse
ULTRA

O adjuvante que integra a calda e a folha.

Disperse Ultra é um adjuvante base água de alta performance, com alta afinidade pela água e pela cutícula vegetal. Garante máximo aproveitamento de nutrientes e defensivos por meio das ações espalhante, adesiva, surfactante, anti-deriva, penetrante e umectante, além de atuar como redutor de espuma. Ideal para aplicações de misturas entre agroquímicos.



NOVA LOJA

NOVA MASSEY FERGUSON

>>>>>> A concessionária da sua região. <<<<<<<



ozonio

A Massey Ferguson, em concessão com a COPLACANA, inaugura sua nova concessionária de tratores na cidade de Jaú - SP, visando atender todas as necessidades do homem do campo.

>>>>>> **VENHA NOS VISITAR** <<<<<<<

14 3621.1100

Av. Deputado Zien Nassif, 1134

Vila Industrial • Jaú/SP



MASSEY FERGUSON



COPLACANA
ORGULHO DO AGRO